

Regulamin konkursu na projekt graficzny plakatu

24. Jesienny Festiwal Teatralny

Organizator: Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu

§ 1

Przedmiot konkursu

Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu, zwany dalej Organizatorem ogłasza konkurs na projekt plakatu 24. jesiennego Festiwalu Teatralnego.

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Celem konkursu jest wyłonienie do realizacji projektu graficznego, który stanie się oficjalnym plakatem promującym 24. jesiennego Festiwalu Teatralnego.
2. Konkurs ma charakter otwarty i może wziąć w nim udział każdy.
3. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób i firm zajmujących się projektowaniem reklamowym.
4. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które wcześniej nie brały udziału w innych konkursach.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Do konkursu każdy z uczestników może zgłosić **od jednego do trzech** (maksymalnie) projektów.

§ 3

Wymagania jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt graficzny plakatu powinien zawierać:
grafikę autorską, oraz
pozostałe elementy obowiązkowe:
 - nazwę wydarzenia: **24. Jesienny Festiwal Teatralny**
 - informację słowną: **w nowym miejscu!**
 - datę festiwalu: **25.09 - 5.10.2020 r**
 - miejsce festiwalu: **Stary Sącz - sala widowiskowa w "Sokole"**
 - biały pasek sponsorski na dole plakatu (zajmujący 10% powierzchni plakatu) na loga partnerów (18 -20 szt)
 - adres strony internetowej **www.jft.wstarymsaczu.pl**
2. Autorska grafika **obowiązkowo musi** zawierać następujący motyw przewodni (dominujący) symbolizujący jesień: **drzewo** lub **spadające** (jesienią) **liście**

3. Autorska grafika **opcjonalnie może** (ale nie musi) prezentować któryś z następujących motywów:
 - "teatr" jako dziedzina sztuki
 - "gmach starosądeckiego Sokoła", jako nowe miejsce, w którym odbywać będzie się począwszy od 2020 r Jesienny Festiwal Teatralny (po przeniesieniu z Nowego Sącza)
4. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie plików graficznych JPG na adres email: dyrektor@ckis.stary.sacz.pl , w tytule e-maila prosimy napisać: **Konkurs: plakat 24. Jesienny Festiwal Teatralny**
5. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres e-mail do dnia **24 czerwca 2020** roku włącznie.
6. W przypadku jeśli w konkursie weźmie udział mniej jak 30 twórców organizator może wydłużyć czas trwania konkursu (o 7 - 14 dni) .
7. Do konkursu zgłaszać należy plik poglądowy (prewkę) projektu plakatu proporcjonalnie pomniejszony w stosunku do oryginalnego wymiaru (680x480 układ pionowy) w formacie JPG, którego wielkość nie powinna przekraczać 1-2 MB.
8. W treści wiadomości należy podać adres poczty elektronicznej, na który przesłana ma zostać wiadomość potwierdzająca przyjęcie zgłoszenia oraz imię, nazwisko, adres, i telefon kontaktowy autora.
9. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane prace, a po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą członkowie Komisji Konkursowej.
10. Komisja Konkursowa w ciągu 8 dni od wyznaczonego terminu nadsyłania prac poda do publicznej wiadomości nazwisko autora zwycięskiego i wyróżnionych projektów.
11. Autor nagrodzonej pracy zobowiązuje się, w ciągu 10 dni od ogłoszenia wyników, dostarczyć do Organizatora plakat **końcowy projekt plakatu**, jako plik graficzny PDF, rozm. 680 x 480 mm (+ spad 4 mm), CMYK, rozdzielczość 300 dpi. (z uwzględnieniem paska z logami partnerów i sponsorów).
12. Równocześnie z przekazaniem końcowego projektu plakatu Autor określi też liternictwo (nazwa stosowanych na plakacie czcionek) oraz podstawową kolorystykę jako sugestia do stosowania w identyfikacji festiwalu (3-4 podstawowe kolory, nazwa i specyfikacja CMYK).
13. Z chwilą zamknięcia konkursu, Autor nagrodzonej pracy (plakatu) udzieli Organizatorowi konkursu niewyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych, bezpłatnej licencji obejmującej prawo do wykorzystania pracy w następujący sposób:
 - używania i wykorzystania w działalności statutowej oraz wszelkiej innej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej oraz gospodarczej,
 - utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami graficznymi,
 - zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
 - publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - wykorzystania przez Organizatora projektu lub jego elementów składowych do stworzenia pozostałych materiałów reklamowych związanych z Festiwalem,

-wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem utworu (plakatu), umieszczania w Internecie,

14. Dodatkowo w okresie do 2 miesięcy od daty rozstrzygnięcia konkursu Organizator zleci Autorowi przygotowanie 3 - 5 wariantów / adaptacji projektu do przygotowania wybranych elementów promocyjnych i identyfikacyjnych opartych na motywie graficznym zwycięskiego plakatu takich jak np.: baner, nagłówek, okładka folderu, roll-up, okładka zaproszenia itp. w zryczałtowanej cenie 150 zł brutto za każdy wariant/adaptację.

§ 4

Kryteria oceny

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, w której skład wejdą 4 osoby z Komitetu Organizacyjnego Jesiennego Festiwalu Teatralnego. Komisja dokona oceny, biorąc pod uwagę wartość artystyczną pracy, doceniając również takie walory jak: oryginalność, wieloznaczność, czytelność i siłę marketingową.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego najlepszego projektu oraz wskaże dwa projekty wyróżnione
4. Decyzja Komisji jest niepodważalna.
5. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 5

Warunki ogólne

1. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.)

§ 6

Nagroda

1. Za zwycięski projekt zostanie przyznana pieniężna **nagroda główna** w wysokości **2.200,00 PLN** brutto (dwa tysiące złotych 0/100).
2. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany grupowo, nagroda zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy osoby tworzące zespół. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych kwota przekazana będzie na podmiot, który zgłosił projekt.
3. Przewiduje się także przyznanie wyróżnienia w wysokości **500,00 PLN** brutto (pięćset złotych 0/100).
4. Wypłata 70% kwoty z tytułu nagrody głównej oraz 100% kwoty wyróżnienia nastąpi w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu. Wypłata pozostałych 30% z tytułu nagrody głównej nastąpi w terminie 7 dni od otrzymania i zaakceptowania przez Organizatora końcowego projektu plakatu.
5. Wynagrodzenie za tzw. projekty dodatkowe czyli adaptacje i warianty zostanie wypłacone w terminie 14 dni po ich wykonaniu.

§ 7

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu

1. Zwycięski projekt plakatu stanie się własnością Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu, w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną. Jest to jednoznaczne, z przejściem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Najciekawsze projekty mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Organizatora, festiwalu oraz na Facebooku.
2. Wybrany plakat zostanie wydrukowany i rozpowszechniony zgodnie z zaplanowaną kampanią reklamową.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
4. We wszystkich sprawach spornych decyduje Dyrektor Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu.
5. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora:

http://ckis.stary.sacz.pl/konkurs_na_projekt_plakatu_24JFT